

**ALE-HOP**

**POLÍTICA DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
CORPORATIVA**

**GRUPO ALE-HOP**

**Protocolo revisado en enero de 2025**

## ÍNDICE

<b>1. OBJETIVOS Y FINALIDAD DE NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ÁMBITO DE APLICACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>3. NUESTRA HISTORIA.....</b>	<b>3</b>
<b>4. NUESTROS VALORES .....</b>	<b>4</b>
<b>5. NUESTRA ACTITUD.....</b>	<b>4</b>
<b>6. NUESTRA CULTURA: NUEVE AFIRMACIONES Y UNA MISIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>7. NUESTROS COMPROMISOS CON LAS PERSONAS .....</b>	<b>5</b>
<b>7.1. Con los clientes.....</b>	<b>5</b>
<b>7.2. Con lxs empleadxs .....</b>	<b>6</b>
<b>8. COMPROMETIDOS CON LOS DERECHOS HUMANOS Y CON LA COMUNIDAD.....</b>	<b>7</b>
<b>9. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE .....</b>	<b>7</b>
<b>10. COMUNICACIÓN DE LA CULTURA, VALORES Y PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....</b>	<b>8</b>

## **1. OBJETIVOS Y FINALIDAD DE NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

*Comprometidos con las personas, con la comunidad y con el medio ambiente para un desarrollo sostenible.*

La presente Política, promovida y aprobada por el Órgano de Administración del ALE-HOP GRIMALT, S.L., define los Valores y Principios de Actuación que tanto el ALE-HOP GRIMALT, S.L., como sus sociedades vinculadas (en adelante, todas ellas referidas en su conjunto como GRUPO ALE-HOP o el Grupo), han decidido asumir y aplicar en sus relaciones con las personas, la comunidad y el medio ambiente.

Los Valores y los Principios de Actuación son los pilares fundamentales de la toma de decisiones tanto del Órgano de Administración como de los Responsables y Líderes de Equipos Humanos.

Nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante, RSC), facilita también el conocimiento y aplicación de la cultura empresarial de GRUPO ALE-HOP en todos los ámbitos de influencia, inspirando de manera natural las decisiones y las actuaciones cotidianas.

## **2. ÁMBITO DE APLICACIÓN**

La presente Política es de aplicación general y de obligado cumplimiento para GRUPO ALE-HOP y para todo su personal con independencia del puesto que ocupen y las competencias y funciones que tengan encomendadas dentro de la organización.

## **3. NUESTRA HISTORIA**

El Fundador de CLAVE DÉNIA (en la actualidad, sociedad que pertenece al GRUPO ALE-HOP), a muy temprana edad, comenzó a trabajar en una fábrica local. Su primera andadura en la venta de productos fue en 1968, iniciando su camino como auto venta.

A finales de los años ochenta es cuando el Fundador de CLAVE DÉNIA decidió emprender su propio proyecto con el objetivo de crear su propia cadena de tiendas.

# ALE-HOP

El 31 de diciembre de 1990, empezó con una empresa dedicada a la importación y venta al por mayor de artículos de regalo, decoración, muebles y complementos en Dénia, ubicada en una antigua fábrica de juguetes, en la calle Foramur. Esta fábrica se convirtió en una tienda.

En 1992 CLAVE DÉNIA empezó a participar en ferias internacionales para la venta. En 1997 CLAVE DÉNIA se traslada a Ondara (Alicante) para hacer frente a su incremento de ventas.

La idea siempre fue la de crear una cadena de tiendas, realizando una integración vertical hacia adelante, llegando al consumidor final. En el año 2001, se abrió la primera tienda ALE-HOP en la calle de la Paz de Valencia. Después vinieron cuatro tiendas más hasta la llegada, en 2003, del primer establecimiento en Benidorm, que tuvo un gran éxito y mostró el gran potencial que tenía el formato de tiendas ALE-HOP. A partir de ahí, ha seguido con el crecimiento y la expansión de las tiendas ALE-HOP hasta terminar 2022 con más de 211 tiendas propias y más de 1.500 trabajadores.

El modelo logístico para abastecer a las tiendas pivota en tres almacenes: Ondara de 6.000 metros cuadrados; Pedreguer de 4.500 metros cuadrados; y, Bellreguard, una nave de 20.000 metros cuadrados con un anexo de otros 6.000 metros cuadrados, donde se ubican las Oficinas Centrales. Desde estos centros logísticos se distribuye a todas las tiendas una vez a la semana, como mínimo.

## **4. NUESTROS VALORES**

- Ilusión
- Honestidad
- Superación
- Compañerismo

## **5. NUESTRA ACTITUD**

- Trabajo en equipo
- Orientación al cliente
- Actitud positiva
- Flexibilidad
- Capacidad de adaptación
- Orientación al orden y a la calidad

## 6. NUESTRA CULTURA

### DECÁLOGO: NUEVE AFIRMACIONES Y UNA MISIÓN

1. *“Nuestro trabajo no es automático”;*
2. *“¡Cuantas más pruebas hagas más acertarás! ¡Prueba cosas nuevas!”;*
3. *“Seamos reflejo de nuestros productos: originales, divertidos y modernos”;*
4. *“Estructura plana y promoción interna”;*
5. *“Hay que ser rentables, pero, por encima de todo, ¡Somos personas!”*
6. *“Debemos autoevaluarnos diaria, mensual y anualmente”;*
7. *“¡Si nos entendemos, triunfaremos! ¡Somos un equipo!”;*
8. *“Utilicemos la Filosofía del Agricultor: de lo que ganes este año ahorra, porque quizás el año que viene no llueva y no haya cosecha”;*
9. *“Autofinanciación: despacito y buena letra”.*

**La misión de nuestro trabajo:** *“¡¡¡Hacer a la gente feliz y ser felices!!! ¡¡¡Que nos dedicamos a hacer regalos!!!”.*

## 7. NUESTROS COMPROMISOS CON LAS PERSONAS

El **respeto**, la **consideración**, la **comunicación** y la **transparencia** son los pilares de las relaciones del GRUPO ALE-HOP con las PERSONAS.

### 7.1. Con los clientes

*“La orientación al cliente, el camino hacia la excelencia”.*

- Nuestras tiendas están ubicadas en las zonas de mayor influencia y relieve turístico.
- Cada apertura o reestructuración de una tienda va precedida de un metódico trabajo en equipo que cuida con ilusión de todos los detalles.
- Modelo Integrado, con un resultado divertido y original, a la vez que acogedor, sencillo y atractivo.
- Nuestros equipos de compras, marketing, diseño y oficina técnica se coordinan para conseguir espacios singulares orientados a cumplir los deseos de nuestros clientes, con decoraciones simples que dejan el protagonismo a nuestros productos.
- Especial y cuidadoso detalle con la puesta en escena de nuestros artículos, a través de nuestros “planogramas”.
- Se analiza la ubicación concreta en los expositores, con una actualización constante y replicada en las tiendas, tras el minucioso análisis de los deseos de nuestros clientes.

- Consideramos las sugerencias de nuestras/os empleadas/os.
- Todos nuestros artículos cuentan con marcado CE, siendo una garantía adicional de calidad, control y seguridad para nuestros clientes.

## **7.2. Con lxs empleadxs**

- Creemos en el Desarrollo y la Promoción Profesionales. Los puestos de Responsabilidad en nuestras tiendas son cubiertos, con carácter general, vía Promoción Interna.
- Promovemos la Diversidad y la Igualdad. Nuestra plantilla integrada por más de 1.500 personas se caracteriza por la Diversidad y la Multiculturalidad. En nuestras tiendas, repartidas por toda España, trabajan personas de 31 nacionalidades distintas.
- Nuestrxs empleadxs son aceptadxs y queridxs tal y como son, con independencia de su raza, etnia, género, edad, orientación sexual, nacionalidad, religión o cualquier otra circunstancia personal o social.
- Canalizamos la igualdad de oportunidades desde los propios procesos de selección. Nuestra Política de Empleo materializa la Promoción y Desarrollo Profesional de las mujeres: más del 80% de nuestra plantilla trabaja en tiendas y los puestos de responsabilidad de éstas (Coordinadoras, Supervisoras y Encargadas) están desempeñados, mayoritariamente, por mujeres que, además, han accedido por la Promoción Interna.
- Trabajamos en políticas con la maternidad, la lactancia y la conciliación de la vida personal y familiar: adaptamos horarios, flexibilizamos la prestación de servicios, nos gusta cuidar el detalle (incluso económico) en los nacimientos de lxs hijxs de nuestrxs empleadxs. Fomentamos la interrelación de la empresa con la Familia de nuestrxs empleadxs, a través de la participación de familiares en Jornadas de Puertas Abiertas, Concursos Fotográficos y Concursos de Dibujo.
- Abogamos y fomentamos el cumplimiento de los derechos del colectivo LGTB.
- Además de nuestrxs empleadxs con diversidad funcional, colaboramos con un Enclave Laboral cuyo objeto principal es la actividad de reciclado.
- Cuidamos los detalles con nuestrxs empleadxs, mediante obsequios naturales y saludables en verano y dulces y entrañables en Navidad, todos acompañados de cariño, ilusión y consideración.
- Creemos en el reconocimiento económico para nuestrxs empleadxs, nuestras bandas salariales fijas están por encima de las marcadas en los Convenios colectivos que resultan de aplicación. Consideramos que la mejora voluntaria salarial es motivadora.

- Consideramos que la formación es clave para el desarrollo profesional de las personas, desarrollamos y gestionamos permanentemente acciones formativas tanto genéricas como específicas e incluso individualizadas.
- La actuación de nuestros empleados debe cumplir con nuestra Cultura y nuestros Valores, ajustándose al Código de Conducta y Ética.
- Nuestros empleados están orientados a la excelencia en el trato al cliente.

## **8. COMPROMETIDOS CON LOS DERECHOS HUMANOS Y CON LA COMUNIDAD**

Colaboramos con numerosos proyectos sociales y culturales, eventos deportivos, asociaciones sin ánimo de lucro, colegios e institutos.

Participamos en eventos solidarios para la recaudación de fondos destinados a la investigación del cáncer infantil y para la lucha contra el AME (enfermedad que ataca a las células nerviosas).

Para nosotros es un regalo poder ilusionar a niños y a los no tan niños.

## **9. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE**

Nuestra actividad es comercial no industrial, por lo que no afecta a los recursos naturales, aunque todas nuestras actuaciones se efectúan con compromiso y respeto hacia el medio ambiente.

- Incrementamos nuestra inversión en I+D, en Sistemas logísticos para reducir residuos de cartón, en Sistemas de Gestión Avanzada de Almacenaje y en una ERP informática, todo ello, además, reduce el consumo de papel.
- Implementamos mejoras para reducir el consumo energético: iluminación específica que reduce en, al menos, un 40% el consumo de electricidad.
- Tenemos concertado un contrato de prestación de Servicios con un Enclave Laboral para recogida y reciclaje de cartón.

## **10. COMUNICACIÓN DE LA CULTURA, VALORES Y PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Nuestra relación con la plantilla tiene como base la Comunicación Abierta y la Transparencia.

Disponemos de diversas herramientas de comunicación entre las que cabe destacar:

- El propio Proceso de Acogida;
- La Intranet Corporativa;
- La Revista cuatrimestral que se entrega a cada empleadx;
- Además de la comunicación directa con cualquiera de las personas que integran nuestra Gran Familia, nuestras puertas siempre están abiertas; lo conseguimos a través de una estructura plana, horizontal y accesible.